

제 1기 AI융합콘텐츠기획 최고전문가과정

AI 대전환시대, 새로운 항로를 개척하는 지혜

교육 일정표

일정	날짜	강의주제	강사명
1주차	09/18	오리엔테이션 및 AI 시대의 리더십	김농주
2주차	09/25	SNS에서 진짜로 팔리는 콘텐츠 비법 공개	서별님
3주차	10/02	그림책으로 시작하는 AI 시대 리터러시	노주하
4주차	10/16	상위 1%가 쓰는 텍스트 기반 AI 실전 활용 로드맵	김연지
5주차	10/23	AI 기반 콘텐츠 자동화 전략 이해 및 MAKE를 활용한 업무 자동화 실전 능력 습득	김지혜
6주차	10/30	데이터와 스토리로 청중의 마음을 사로잡는 프레젠테이션 스킬 완전정복	임혜연
7주차	11/06	GPT로 글쓰기 자동화 + 검색 상위 노출 SEO 프로프트 전략 공개	김산희
8주차	11/13	맞춤형 챗GPT 챗봇 활용으로 블로그 운영 및 다중 플랫폼(SNS) 트래픽 확장 전략 및 중간평가	김산희
9주차	11/20	음악 전공자도 놀란 AI 음악 제작 실전	박은주
10주차	11/27	미술사조와 AI 아트를 이해하고, 나만의 작품세계로 창의적 스타일 확장	김시온
11주차	12/04	AI 창작과 권리의 경계 & 퍼스널 브랜딩 실습	오마리
12주차	12/11	AI가 바꾸는 1인 사업과 스몰비즈니스 시작 트렌드	김준영
13주차	12/18	프로젝트 발표 (사회: 노주나) 및 특강(오은환)	노주나/오은환

AI융합콘텐츠기획 최고전문가과정 모집

모집대상 기업 경영자, 기획자, 강사, 작가, 창작자, 마케터, 교육자 등

모집정원 모집정원 30명 내외

교육기간 기본 13주, 주1회 2.5시간

강의시간 매주 목요일 19시~21시 30분

강의일정 2025년 9월 18일~12월 18일 예정

제출서류 *기본서류 : 입학지원서

*재직중이거나 기업을 운영하시는 경우

: 기본서류, 사업자등록증 또는 재직증명서

신청방법 구글폼(하단 QR코드)으로 신청서 작성

교육문의 02-705-8718, 8678

교육신청
QR code



수강자 특전

서강대학교 총장 명의 공식 수료증 발급

13인 강사진과 동문이 함께하는 네트워킹 수료식

AI융합콘텐츠기획 전문가 자격증 취득 기회

주요 AI 도구 활용 가이드북 및 전 강의 교육 영상 제공

수강생 전원: 1,000만원 상당의 프리미엄 AI 실무 패키지 무료 증정

1:1 맞춤형 멘토링(선착순) 및 AI 세미나 우선 초청

KCA 전문가 네트워크 정회원 참여 기회

강사진 소개



김농주

AI Multimodal Educator
한국사회복지협의회 디지털 전문강사
한국지능정보사회진흥원 디지털배움터
전문강사(2023년도 우수강사 수상)
한국기독교작가협회 부이사장



김산희

스몰 & 비즈니스코치
교육 인플루언서 '아나브'(7만 크리에이터)
지식비즈니스플랫폼 '아나브 클래스' 원장
엔에이치아커뮤니케이션/디자인아나브 대표
(주)애니워즈 기획이사



김연지

AI Communicator / 유튜버
국내 IT회사 근무 : 2021. 8. ~ 2025. 현재
'기자 김연지' 유튜브 채널 운영 (8.8만명)
한국인공지능윤리협회 자문위원
전) CBS 노컷뉴스 기자
경희대학교 - 언론정보학부(학사)



김준영

현) (주)베러모던트코퍼레이션 대표
현) '포리알' 유튜브 채널 운영 (22만 명)
스몰비즈니스, 퍼널 마케팅 교육 전문가
저서: 2배속으로 월급 독립,
비즈니스 스테로이드



서별님

현) 마케팅뷰 대표
현) 기업·지역 'SNS, 숏폼' 강연 진행
유튜브 구독자 2.5만명
(마케팅뷰 서별님 채널)
172만 뷰 - 브랜드 계정 릴스 누적



오은한

OCMD Global Pte. Ltd. 대표
고려대 심리학·경영학 학사·석사·박사과정 수학
현 14.3만 유튜브, 인스타 10.7만 팔로워
베스트셀러『꽃은 누구에게나 핀다』,
『소비자행동으로 본 다이어트 심리학』저자



박은주

바이올리니스트
AI 음악 크리에이터
뉴미디어 음악학 박사
박은주 팜오케스트라, 한국바이올린협회
YPQ, Yonsei Pictures Orchestra 악장
Seoul Nation Youth Orchestra 수석강사
AI융합예술창작 음악 과정 대표강사



김시온

공간&건축 디자이너
AI미술 전문가
(주)스페이스필모어 대표
연세대학교 생활환경대학원
(공간디자인 전공) 석사 졸업



노주하

빛그림책 대표
AI 리터러시 전문가
AI 그림책 제작 융합과정 개발 및 운영
인공지능교육콘텐츠전문가
저서: 『아기 판다의 따뜻한 크리스마스』
(2024, 교보문고 출간) 외 다수



임혜연

에듀테크리더스 대표
디지털전환교육원 수석연구원
Google 공인교육자 \$ 트레이너
(주)하이코두 수석강사



김성자

현)에이아이아트 이사
전 경기AI 리터러시 도민강사
실내건축기사
홍익대 동양학과 졸업
홍익대 AI실감 미디어콘텐츠 석사과정중
저서: AI ART Tools Technique 1-4



김지혜

현) 데이터밸류 대표
현) 백석대학교원 기독미술 박사과정 재학중
NFT & AI 자동화 전문가
AI아트지도사 1급 취득
한양대학교 신문방송학 학사



노주나

(주)AI아트 이사
한국기독교작가협회
이사장
홍익대 미술대학
목공예과 졸업
경희사이버대 문화창조대학원
문화예술경영학과 석사과정

교육 목표

이 과정은 AI와 콘텐츠 기획의 융합을 통해 나만의 스토리를 세상과 연결하고, 실무 중심의 역량을 갖춘 크리에이터로 성장하는 것을 목표로 합니다.

기획과 제작을 직접 할 수 있는 '**실전 콘텐츠 역량**'

스토리 구상, 이미지 생성, 영상 편집, 숏폼 기획 등

AI 시대에 걸맞은 리더십과 창의적 문제해결력

프롬프트 사고법, 협업 커뮤니케이션 역량 강화

브랜딩과 마케팅까지 직접 구현할 수 있는 실무 능력

블로그 운영, 유튜브 기획, SNS 운영 전략 포함

생성형 **AI**의 원리와 도구를 정확히 이해하고 사용

ChatGPT, Midjourney, Runway, Canva 등

AI를 적용한 프로젝트를 설계하고 발표

수료 시 개인 포트폴리오 완성

수료 후 경험할 변화

"강의를 듣는 나에서, 콘텐츠를 만드는 나로"

Before: 콘텐츠를 '소비'만 하던 강사

After: 나만의 수업 자료, AI 동화책, 숏폼 콘텐츠를 '제작'하는 창작자

Before: PPT만 쓰던 마케팅 담당자

After: Midjourney로 썸네일을 만들고, 블로그와 인스타그램을 운영하는 실무자

Before: 창작을 하고 싶지만 막막했던 자영업자

After: ChatGPT로 나만의 브랜드 콘텐츠 시리즈를 직접 기획

Before: 은퇴 후 진로가 고민이던 중간 관리자

After: AI와 미디어 활용으로 디지털 자서전 및 온라인 클래스 런칭

>우리는 이렇게 배웁니다

구성 설명



이론 강의 (1시간)

각 분야 전문가들의 실제
경험 기반 강의



워크숍 (1:30시간)

AI 도구를 직접 사용해 콘
텐츠 제작 실습



특별 활동

디지털 트랜스포메이션
기업 견학, 네트워킹 만찬



온라인 커뮤니티

과정 중/이후에도 이어지는 정보 공유 & 협업 공간

>수료 후 이런 말을 듣게 됩니다

"이 콘텐츠, 진짜 직접 만드셨어요?"

"혼자서도 이렇게까지 할 수 있군요!"

"팀에서도 저를 다르게 보기 시작했어요."

"막연했던 창작이, 이제는 일상이 되었어요."

>이렇게 진행됩니다

중간 평가 (8주차)

실습 결과물 점검, 피드백 중심

수료 후 포트폴리오

블로그/유튜브 콘텐츠, 프롬프트 사례집, 영상
물, 디지털 북, 브랜드 아이덴티티 정리본 등

1

2

3

최종 발표 (13주차)

AI 융합 프로젝트 발표 및 수료식 진행

교육 방식 및 특별 활동

교육 방식



이론 강의 (1시간)

각 주제별 핵심 개념과 원리 학습



실습 및 워크숍 (1시간30분)

실제 AI 도구를 활용한 실습

특별 활동



AI 도구 체험 랩

최신 AI 도구를 실제로 체험할 수 있는 기회 제공



디지털 트랜스포메이션 현장 견학

AI를 적극 활용하는 기업 방문



네트워킹 만찬

강사진과 참가자 간 교류 및 협력 기회 마련



온라인 커뮤니티

과정 중 및 수료 후에도 지속적인 정보 공유와 교류



신청 정보 및 기대 효과

신청 정보

- 모집 인원: 30명 내외
- 교육 장소: 서강대학교 미래교육원
- 접수 방법: 서강대학교 미래교육원 [홈페이지](#)에서 온라인 접수
- 등록 비용: 350만원(카드결제/현금영수증 가능/회사지원계산서 발행 가능)

기대 효과

- AI를 활용한 리더십 역량 강화
- 콘텐츠 기획 및 제작 효율성 향상
- 개인 및 조직의 디지털 전환 가속화
- 최신 AI 트렌드와 활용 기술 습득
- 다양한 분야의 전문가 네트워크 구축
- AI 시대에 필수적인 경쟁력 확보

평가 및 프로젝트 & 특징 및 차별점

평가 및 프로젝트:

- 최종 프로젝트: AI 융합 콘텐츠 기획 및 제작
- 중간 발표: 8주차 수업 후 진행
- 최종 발표: 13주차 수료식 당일 진행
- 평가 기준: 창의성, 실용성, AI 툴 활용도, 발표력

특징 및 차별점

- 개인별 AI 융합 프로젝트를 통한 실무 적용
- 지속적인 네트워킹과 정보 공유 커뮤니티
- 2025년 최신 AI 도구와 트렌드 반영

